



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Przedmiot obieralny ekonomiczny: Podstawy ekonomii

Przedmiot

Kierunek studiów

Elektrotechnika

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

1/2

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

30

Laboratoria

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów

2

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Krzysztof Kołodziejczyk

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

email: krzysztof.kolodziejczyk@put.poznan.pl

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2, Poznań

Wymagania wstępne

Student rozpoczynający ten przedmiot powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu algebry.

Powinien również posiadać umiejętności rozwiązywanie zadań matematycznych na poziomie szkoły

średniej. Ponadto student powinien rozumieć znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów i uczenia się przez całe życie podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych.

Cel przedmiotu

Przekazanie wiedzy na temat podstawowych zasad ekonomii. Ważne zjawiska występujące we

współczesnej gospodarce rynkowej, w tym kluczowe mechanizmy i czynniki określające działalność

podmiotów rynkowych, w szczególności przedsiębiorstw. Wprowadzenie w funkcjonowanie systemu

gospodarczego opartego na mechanizmie rynkowym. Wyjaśnienie mechanizmu podejmowania decyzji przez uczestników rynku (ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorstw). Omówienie zróżnicowania



struktur rynkowych i wynikających z tego skutków dla gospodarstw domowych i przedsiębiorstw. Zwiększanie świadomości studentów w zakresie praktycznego wymiaru wiedzy ekonomicznej.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

1. Ma wiedzę na temat koncepcji działania pojedynczych podmiotów gospodarczych oraz podstawowych reguł wykorzystywanych w procesie podejmowania decyzji rynkowych przez przedsiębiorstwa.
2. Ma wiedzę na temat różnych struktur rynku oraz ich wpływu na działania podejmowane przez pojedyncze podmioty gospodarcze.
3. Ma wiedzę na temat podstaw prowadzenia polityki gospodarczej przez państwo.

Umiejętności

1. Umie przedstawiać zjawiska i procesy gospodarcze wykorzystując narzędzia z zakresu podstaw ekonomii.
2. Umie rozwiązywać proste problemy decyzyjne stosując prawa i reguły postulowane przez teorię z zakresu podstaw ekonomii.

Kompetencje społeczne

1. Ma świadomość znaczenia wiedzy ekonomicznej w rozwiązywaniu praktycznych problemów przedsiębiorstw.

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykład:

1. ocena wiedzy i umiejętności wykazanych na egzaminie pisemnym (pytanie otwarte i zamknięte)
2. ocena opracowań przygotowanych samodzielnie przez studenta

Dodatkowe aktywności podczas zajęć, w szczególności:

1. prezentacja dodatkowych zagadnień w ramach wykładów
2. zastosowanie zdobytej wiedzy podczas rozwiązywania zadanego problemu
3. formułowanie własnych opinii

Treści programowe

WPROWADZENIE DO EKONOMII Ekonomia nauką o gospodarowaniu; mikroekonomia a makroekonomia; koszt alternatywny; analiza marginalna; zastosowanie analizy marginalnej – zasada optymalizacji.



GOSPODARKA RYNKOWA Popyt i prawo popytu, podaź i prawo podaży; równowaga rynkowa – działanie mechanizmu rynkowego; pozacenowe czynniki wpływające na popyt i podaź; popyt konsumenta (wybrane zagadnienia); ingerencja państwa w działanie mechanizmu rynkowego.

ELASTYCZNOŚĆ POPYTU I PODAŻY Elastyczność popytu – cenowa mieszana, dochodowa; elastyczność podaży; przychód całkowity, przeciętny, marginalny; związek między elastycznością cenową popytu i przychodami przedsiębiorstw; inne praktyczne zastosowania elastyczności.

PODSTAWY DECYZJI EKONOMICZNYCH PRODUCENTA Analiza krótko- i długookresowa przedsiębiorstwa; pojęcie nakładów i efektów; pomiar produktywności czynników produkcji (pracy i kapitału) w krótkim okresie; trzy etapy produkcji; prawo malejącej produktywności marginalnej

KOSZTY PRODUKCJI Koszty krótkookresowe: koszt stały, koszt zmienny, koszt całkowity, koszty przeciętne, koszt marginalny; koszty długookresowe a korzyści skali.

PODSTAWOWE STRUKTURY RYNKU Konkurencja doskonała, monopol, konkurencja monopolistyczna i oligopol; cena i produkcja w warunkach konkurencji doskonałej i monopolu – porównanie, społeczne koszty monopolu, ingerencja państwa w monopol, dyskryminacja cenowa w monopolu; konkurencja cenowa i niecenowa (ilość, jakość, reklama, zróżnicowanie produktu); modele oligopolu; zachowania strategiczne przedsiębiorstw w warunkach oligopolu.

INTERWENCJONIZM PAŃSTWA Wady rynku. Interwencja ze względu na efektywność. Interwencja ze względu na sprawiedliwość. Wady państwa.

POLITYKA GOSPODARCZA Polityka fiskalna. Budżet państwa. Kwestia długu publicznego. Polityka pieniężna. Banki w gospodarce. Pieniądz i stopy procentowe. Kwestia inflacji.

Metody dydaktyczne

Wykład z prezentacją multimedialną (w tym: rysunki, zdjęcia) uzupełniany przykładami podawanymi na tablicy, uwzględnianie różnych aspektów przedstawianych zagadnień, w tym: ekonomicznych, prawnych, środowiskowych i społecznych.

Literatura

Podstawowa

1. Mankiw G.N., Taylor M.P., Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2009.
2. Begg D., Fischer S., Dornbusch R., Makroekonomia, wyd. 4 zmien., PWE, Warszawa 2007 (lub wydania wcześniejsze).
3. Czarny B., Podstawy ekonomii, PWE, Warszawa 2011.

Uzupełniająca

1. Klein G., Bauman Y., Mikroekonomia w komiksie. Wprowadzenie do ekonomii, t. 1, Explanator, Poznań 2012.



Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	60	2,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	35	1,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do egzaminu, przygotowanie zadanych opracowań) ¹	25	1,0

¹niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności